

QUALIFIER SES PARTENARIATS



Près de deux décennies de recherche empirique, et les résultats de l'étude d'impact du « faire alliance » en France¹, menée entre 2018 et 2022, ont été nécessaires pour élaborer la démarche « Coopérer efficacement ». Son objectif est d'outiller les acteurs publics et privés sur leurs pratiques partenariales.

Décrypter les objectifs d'un partenariat

OBJECTIFS ET CADRE DE LA POLITIQUE PARTENARIALE

Choisir un partenariat « emblématique »

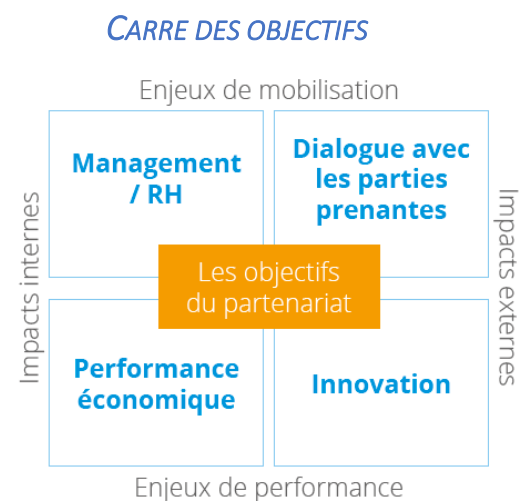
De vos pratiques, de votre connaissance ou identifié grâce à la base [IMPACT-Alliances](#) qui recense plus de 1.200 exemples inspirants, dont 350 écosystèmes territoriaux.

Le décrire : quels partenaires, pour faire quoi, sur quel(s) territoire(s) ?

Exercice individuel - Expliquer les objectifs recherchés

L'objectif est de comprendre le ou les objectifs poursuivis par les partenaires impliqués (*collectivité, entreprises, associations ..*) à partir du carré des objectifs :

- Améliorer les processus internes, management et gestion des ressources humaines,
- Consolider le « business model » et sa performance économiques,
- Renforcer son positionnement et le dialogue avec les parties prenantes,
- Diversifier sa proposition de valeur et innover.



NB / Pour capitaliser votre expérience, notez en quelques mots les apports de la vidéo « Les objectifs des partenariats » et des questionnements qu'elle vous suggère.

¹ Résultats librement accessibles sur <https://odd17.org/impacts-odd-17>